

OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ·E DE COMMUNICATION ET DE GRAPHISME



Première radio associative des Pays de la Loire avec près de 18 000 auditeur·rice·s par jour, SUN se classe dans les premières radios associatives au niveau national. Diffusée en Loire-Atlantique, en Maine-et-Loire et en Vendée, elle propose également une offre régionale en streaming via sa propre plateforme : mySUN.

Depuis 1996, SUN s'attache à produire des contenus éditoriaux tournés vers le territoire, qui rendent compte de l'actualité, des événements, des initiatives citoyennes, associatives, entrepreneuriales... au sein d'un programme sans publicité. Huit salarié·e·s encadrent chaque saison près de 90 bénévoles afin de donner vie à une soixantaine de programmes abordant des thématiques et sujets primordiaux : culture, jeunesse, égalité, environnement, inclusion ou encore lutte contre les discriminations. La ligne éditoriale se veut indépendante, apolitique, locale, accessible pour ceux·celles qui la font comme pour ceux·celles qui l'écoutent, et détachée de l'actualité à chaud. SUN s'engage pour la défense des médias indépendants et pour un travail sur l'information libre et éclairé.

Aux côtés des talents émergents depuis sa création, SUN est plus que jamais impliquée dans le défrichage de nouveaux artistes. Avec une programmation cultivant l'éclectisme musical, la dizaine de programmeur·rice·s de la radio s'attache à mettre en avant un large panorama de la production musicale actuelle, notamment au niveau local.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision de la responsable de l'administration et de la communication, et en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe, la·le chargé·e de communication et de graphisme interviendra sur les missions suivantes :

| Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Participer à l'élaboration de la **stratégie à court et moyen terme**, au montage du plan de communication opérationnel et à son déploiement sur les différents canaux
- Déterminer et gérer un **budget** de communication
- **Social media et community management** : piloter la stratégie digitale et le référencement de la radio, et animer les réseaux sociaux et plateformes numériques sur lesquels elle est présente
- **Relations publiques / presse** : communiquer auprès des médias, institutions et partenaires sur les actions et actualités de la radio (rédaction et constitution de dossiers de presse, communiqués de presse, newsletters, notes/courriers pour dossiers de subvention...).

- **Communication interne** : animer les relations et assurer la transmission d'informations entre les salariés, les bénévoles, les volontaires en Service Civique et les stagiaires.
- **Être en veille** quant à l'actualité des médias, du Podcast, de la Culture, des musiques actuelles et de manière générale des territoires sur lesquels la radio émet.
- **Reporting** : évaluer et rendre compte régulièrement de l'impact des actions de communication menées.

| Graphisme

- Concevoir et décliner les contenus visuels pour nos supports print et web (grilles des programmes, podcasts d'émissions et de chroniques, plateforme et appli...), et le cas échéant piloter les relations avec un prestataire externe

| Partenariats, mécénat et recherche de financements

- Assurer le suivi et le renouvellement des partenariats existants (définir les engagements de chacune des parties et vérifier leur bonne exécution, formaliser les conventions...).
- Prospector, identifier et prendre contact avec de potentiels nouveaux partenaires et mécènes.
- Développer la diffusion de messages d'intérêt collectif ou général sur nos antennes (rechercher des annonceurs, planifier les diffusions...)

| Évènementiel

- Mettre en place et coordonner des événements internes (AG, sessions de formation, temps forts avec les bénévoles...) et publics (portes ouvertes, plateaux radio...), et organiser la participation de la radio à des événements extérieurs (BIS, Inouïs du Printemps de Bourges, festival Longueurs d'Ondes etc.)

PROFIL RECHERCHÉ

L'équipe de SUN travaille de manière collective dans un fort esprit collaboratif : **chacun.e est acteur.trice du développement des actions et des ressources de la structure**. Nous recherchons donc une personne dynamique et proactive, désireuse de porter et de représenter les projets de notre radio associative sur le long terme.

Nous serons particulièrement attentif-ve-s aux profils présentant :

- Une bonne connaissance de notre média et une écoute régulière de nos programmes
- Une forte motivation à l'idée de s'investir pour SUN
- Une grande capacité d'adaptation et d'organisation, couplée à une envie de travailler aussi bien collectivement qu'en autonomie
- Une maîtrise des processus de conception et de mise en place d'une stratégie de communication
- Des qualités créatives et rédactionnelles, avec maîtrise des logiciels de bureautique, de PAO et de création audiovisuelle

- Une volonté de monter rapidement en compétences en vue d'assumer la responsabilité du pôle communication à moyen terme

Afin de faciliter les déplacements occasionnels non réalisables en transports en commun, nous recherchons de préférence une personne détentrice du permis B.

CONDITIONS D'EMPLOI

- Type de contrat : contrat CDI de 35h/semaine
- Prise de poste : dès que possible, à discuter
- Lieu de travail : Nantes
- Horaires : à définir ensemble, du lundi au vendredi
- Rémunération : selon expérience et convention collective nationale de la radiodiffusion – Rémunération brute mensuelle entre SMIC et 1840 € entre indice 120 et 131 de la CCN.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

CV + lettre de motivation + tout autre élément pertinent vis-à-vis du poste proposé, à envoyer jusqu'au dimanche 24 septembre 2023 **exclusivement par mail** à candidature@lesonunique.com en précisant en objet "Candidature poste communication".