

OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION ET DES PARTENARIATS



Première radio associative des Pays de la Loire avec près de 20 000¹ auditeur·rice·s par jour, SUN se classe dans les premières radios associatives au niveau national. Diffusée en Loire-Atlantique, en Maine-et-Loire et en Vendée, elle propose également une offre régionale en streaming via sa propre plateforme : mySUN. Rendre les contenus disponibles sur de multiples supports est essentiel pour répondre aux mutations des usages mais aussi pour adapter la continuité du service aux déplacements des auditeur·rice·s.

Depuis 1996, SUN s'attache à produire des contenus éditoriaux tournés vers le territoire, qui rendent compte de l'actualité, des événements, des initiatives citoyennes, associatives, entrepreneuriales... au sein d'un programme sans publicité. Huit salarié·e·s répartis sur les studios de Nantes, Cholet, Saint-Nazaire et bientôt Angers encadrent chaque saison près de 90 bénévoles afin de donner vie à une soixantaine de programmes abordant des thématiques et sujets primordiaux : culture, jeunesse, égalité, environnement, inclusion ou encore lutte contre les discriminations. La ligne éditoriale se veut indépendante, apolitique, locale, accessible pour ceux·celles qui la font comme pour ceux·celles qui l'écoutent, et détachée de l'actualité à chaud. SUN s'engage pour la défense des médias indépendants et pour un travail sur l'information libre et éclairé.

SUN est plus que jamais impliquée dans le défrichage de nouveaux artistes. Avec une programmation cultivant l'éclectisme musical, les programmeur·rice·s de la radio s'attachent à mettre en avant un large panorama de la production musicale actuelle, notamment au niveau local.

Toujours dans une démarche collective, SUN propose à ses auditeur·rice·s d'interagir directement sur sa programmation musicale grâce à une fonctionnalité développée en interne et brevetée. Cette fonctionnalité est aujourd'hui disponible sur mySUN, plateforme de distribution audio et musicale régionale innovante lancée en septembre 2022. En offrant une navigation simplifiée et harmonisée, cette nouvelle plateforme à la demande et 100% gratuite permet d'accéder à l'intégralité des contenus de SUN : écoute de l'antenne en direct et des webradios thématiques (Junior, Sport, Nouvo, Metal, Funk, Jazz, Classique...) replays des chroniques et émissions, podcasts natifs, musique, agenda, actualités dans la région... Mais pas que.

Avec cette plateforme, SUN a donné naissance à un espace dédié à l'exposition et à l'archivage de la production audio et musicale régionale. L'offre audio et musicale est

¹ Médiamétrie - Public des Associatives 2023 - Habitudes d'écoute Dép 44/49 - 13 ans et plus

aujourd'hui pléthorique et hyperconcentrée. En tant que média de proximité, SUN veut accompagner dans la découverte ses auditeur·rice·s journaliers, et les professionnel·le·s de la création sonore dans la mise en avant de leurs productions. La mise en place d'une telle base de contenus nécessite un travail de défrichage important. Le futur proche de la plateforme se traduit par la mise à disposition de fonctionnalités de coopération et de valorisation visant à faciliter les relations entre acteur·rice·s du secteur culturel.

À travers ses actions d'éducation aux médias menées auprès du jeune public et de ses encadrant·e·s, SUN s'inscrit dans une démarche de sensibilisation au monde médiatique et culturel et à l'éveil de l'esprit critique. En octobre 2020, SUN a officialisé l'arrivée d'une toute nouvelle webradio : SUN Junior. Fait par et pour les jeunes, ce nouveau média jeunesse original dispose d'un flux disponible 24h/24, 7j/7, et se positionne comme un média sonore accessible et gratuit dans une époque où l'écran est de plus en plus omniprésent. L'objectif ? S'informer et se divertir comme les grands dans une démarche non-infantilisante, répondre aux problématiques de fake news et d'infobésité avec des contenus adaptés aux jeunes oreilles et grâce à la diffusion publique de productions réalisées par les jeunes eux-mêmes. SUN Junior s'attache à proposer une programmation à l'image de SUN qui soit éclectique, locale et surtout familiale.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision de la direction, et en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe, la·le responsable de la communication et des partenariats sera garant·e :

- De la représentation de la radio et de la valorisation de ses différentes activités aussi bien auprès du grand public que des acteurs culturels, jeunesse, médiatiques, institutionnels, économiques, et au sein des réseaux professionnels.
- De la communication interne entre l'équipe permanente (salarié·e·s, alternant·e·s, volontaires en Service Civique, stagiaires) et les bénévoles
- Du suivi des relations avec les partenaires et mécènes
- Du management et de l'encadrement des personnes rattachées au pôle communication

Après une période de prise en main du poste sur la saison 2024-2025, la·le responsable de la communication et des partenariats pilotera le recrutement d'un·e étudiant·e en contrat d'alternance qui l'accompagnera sur les missions de communication à compter de la rentrée de septembre 2025.

PRÉSENTATION DES MISSIONS

| Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Piloter l'élaboration de la **stratégie**, le montage du plan de communication opérationnel et son déploiement
- Construire et gérer un **budget** de communication

- **Social media et community management** : déterminer la stratégie digitale et le référencement de la radio, et animer les réseaux sociaux et plateformes numériques sur lesquels elle est présente
- **Relations publiques / presse** : communiquer auprès des médias, institutions et partenaires sur les actions et actualités de la radio (rédaction et constitution de dossiers de presse, communiqués de presse, newsletters, notes/courriers pour dossiers de subvention...).
- **Communication interne** : animer les relations et assurer la transmission d'informations entre les salariés, les bénévoles, les volontaires en Service Civique et les stagiaires.
- **Être en veille** quant à l'actualité des médias, du Podcast, de la Culture, des musiques actuelles et de manière générale des territoires sur lesquels la radio émet.
- **Reporting** : évaluer et rendre compte régulièrement de l'impact des actions de communication menées.

| Graphisme

- Concevoir et décliner les contenus visuels pour nos supports print et web (grilles des programmes, podcasts d'émissions et de chroniques, plateforme et appli...), et le cas échéant piloter les relations avec des prestataires externes

| Partenariats, mécénat et recherche de financements

- Assurer le suivi et le renouvellement des partenariats existants (définir les engagements de chacune des parties et vérifier leur bonne exécution, formaliser les conventions...).
- Prospecter, identifier et prendre contact avec de potentiels nouveaux partenaires et mécènes.
- Développer la diffusion de messages d'intérêt collectif ou général sur nos antennes (rechercher des annonceurs, planifier les diffusions...)

| Évènementiel

- Mettre en place et coordonner des événements internes (AG, sessions de formation, temps forts avec les bénévoles...) et publics (portes ouvertes, plateaux radio...), et organiser la participation de la radio à des événements extérieurs (BIS, Inouïs du Printemps de Bourges, festival Longueurs d'Ondes etc.)

PROFIL RECHERCHÉ

L'équipe de SUN travaille de manière collective dans un fort esprit collaboratif : **chacun.e est acteur.trice du développement des actions et des ressources de la structure**. Nous recherchons donc une personne dynamique, proactive et curieuse, désireuse de s'impliquer dans un projet médiatique et associatif, de le porter et le représenter sur le long terme.

Nous serons particulièrement attentif-ve-s aux profils présentant :

- Une maîtrise des processus de conception et de mise en place d'une stratégie de

communication

- Des qualités relationnelles, créatives et rédactionnelles, avec maîtrise des logiciels de bureautique, de PAO et de création audiovisuelle
- Une bonne connaissance de notre média et de nos programmes
- Un fort intérêt pour les univers des médias, de la Culture, du numérique et de l'ESS
- Une grande capacité d'écoute, d'adaptation et d'organisation, couplée à une envie de travailler aussi bien collectivement qu'en autonomie
- Un esprit d'initiative et d'ouverture naturel, positif et fédérateur

Afin de faciliter les déplacements occasionnels non réalisables en transports en commun, nous recherchons de préférence une personne détentrice du permis B.

CONDITIONS D'EMPLOI

Contrat à durée indéterminée à temps plein.

Statut cadre - Forfait annuel en jours de 218 jours travaillés, journée de solidarité incluse.

Lieu de travail habituel au studio de Nantes, avec des déplacements réguliers sur les studios de Cholet, Saint-Nazaire et bientôt Angers.

Jours de travail habituels du lundi au vendredi.

Présence ponctuelle requise sur des soirées et week-ends lors de temps forts événementiels.

Rémunération brute mensuelle entre 2300 € et 2400 €.

Indice 180 de la convention collective nationale de la radiodiffusion.

Prise de poste fin août – début septembre 2024.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

CV + lettre de motivation + tout autre élément pertinent vis-à-vis du poste proposé, à envoyer jusqu'au dimanche 16 juin 2024 **exclusivement par mail** à candidature@lesonunique.com en précisant en objet "Candidature poste communication".

Les entretiens se tiendront entre le lundi 17 et le vendredi 28 juin au studio de Nantes. Un cas pratique sera soumis aux candidat·e·s à leur arrivée. Le fruit de ce travail sera à présenter lors du temps d'échange qui suivra avec la direction et le conseil d'administration de la radio.